

Cher(e) membre de la communauté TLC,

Nous voulons vous soutenir dans votre réussite en vous permettant de partager facilement des informations marketing concernant les produits et services de The Leadership Circle (TLC).

Comme vous le savez, TLC a créé des brochures, un site web et des présentations PowerPoint pour vous aider dans cette tâche. Nous vous invitons à tirer le meilleur parti de ces outils marketing TLC. Nous vous encourageons aussi à créer vos propres messages afin de personnaliser votre proposition de vente unique, de partager vos réussites et d'expliquer vos services.

Vous disposez déjà peut-être de votre propre site web ou des documents de marketing imprimés ou vous prévoyez de les développer dans le futur. Dans les deux cas, TLC vous prie de lire très attentivement ce document afin d'apprendre à maîtriser l'utilisation des informations marketing TLC. En respectant ces importantes directives, vous nous aidez à protéger et améliorer la position unique dont bénéficient les outils, les services et la communauté TLC sur le marché.

Lignes directrices des textes marketing

Il existe 5 façons de « parler » des produits et services TLC en format électronique ou imprimé.

1. Écrire l'information avec vos mots.
2. Paraphraser les textes provenant du site web TLC ou des brochures. Toutefois, merci de ne pas reprendre entièrement le texte (phrase complète ou plus) de ces sources.
3. Utiliser des extraits ou l'entièreté d'une copie autorisée (disponible ci-après ces lignes directrices).
4. Fournir un lien vers n'importe quelle page du site web TLC (utiliser uniquement le site pour les « Clients »). Si, depuis votre propre site, vous souhaitez renvoyer à la page du site web TLC d'un produit en particulier, merci d'insérer « pour en savoir plus, cliquez ici ».
5. Appliquer toute association des éléments ci-dessus.

Soyez créatif(ve) ! Utilisez la police que vous souhaitez. Nous vous encourageons à inclure des témoignages et des études de cas qui font référence aux produits TLC.



Lignes directrices en matière juridique de droits d'auteur TLC

1. Référence aux droits d'auteur :

****Le Leadership Circle Profile™, le Collective Leadership Assessment™, le Leadership System™, et le Modèle Universel de Leadership™, sont créés et détenus par The Leadership Circle®.***

Cette déclaration doit apparaître clairement sur une ligne isolée au bas du premier bloc de texte ou de la page décrivant les produits TLC sur votre site web ou dans votre brochure. Vous pouvez également choisir de placer la référence à l'auteur dans un encadré près de votre texte.

Lorsque du texte concernant les produits TLC est utilisé sur plusieurs pages d'un site web, la référence à l'auteur doit apparaître sur chaque page concernée. Veuillez vous assurer d'utiliser le symbole de marque déposée au bas de la déclaration de l'auteur (à la fin de... The Leadership Circle®).

Il vous suffit d'indiquer le produit auquel vous faites référence. Par exemple, si vous ne faites référence qu'au Leadership Circle Profile, vous pouvez modifier la référence aux droits d'auteur pour qu'elle ne renvoie qu'à ce produit en particulier.

****The Leadership Circle Profile™ est produit et appartient à The Leadership Circle®.***

2. Lorsque vous utiliser le terme **The Leadership Circle®** sur votre site web, une carte de visite, un papier à en-tête, ou dans votre propre brochure, veillez à inclure le symbole ®. Il n'est pas nécessaire que ce symbole de marque déposée n'apparaisse plus d'une fois (la meilleure position est la première fois que vous l'utilisez) lorsqu'il est utilisé dans un texte. Le symbole ® doit toujours être utilisé lorsqu'il est employé dans la référence aux droits d'auteur. La référence aux droits d'auteur ne doit pas nécessairement se trouver sur les cartes de visites ou les en-têtes de lettre. Le symbole **TM** doit également être présent la première fois que les noms officiels suivants sont utilisés sur un site web ou dans des documents marketing en format papier : le Leadership Circle Profile™, le Leadership Circle Profile- Manager Edition™, le Collective Leadership Assessment™, etc.
3. Le nom officiel de tout produit, programme ou service TLC ne peut être modifié ou changé de quelque manière que ce soit. Il doit toujours être précisément décrit (ou abrégé) tel qu'il apparaît dans les brochures, le site web et la copie autorisée (voir ci-dessous). Par exemple, le Leadership Circle Profile (LCP) ne peut être appelé The Leadership Profile, etc...



4. Dans le cadre de l'application des lignes directrices mentionnées plus haut sur les informations marketing, nous vous demandons de ne pas faire de déclarations ou garanties infondées sur les produits et services TLC si elles ne sont pas mentionnées sur le site web ou dans les brochures TLC.
5. TLC se réserve le droit de demander des changements, modifications et suppressions de tout matériel non conforme aux normes de description de nos produits, services, affiliations, communauté et image de l'entreprise.

Lignes directrices pour les photos et visuels TLC

1. Vous pouvez utiliser les visuels suivants se trouvant dans la section support marketing du site TLC Community : les PDFs des brochures TLC (à la fois pour les visualiser et les imprimer).
2. Veuillez ne pas utiliser ou ne pas reproduire les photos trouvées sur le site web et les brochures TLC.
3. Veuillez ne pas utiliser les graphiques de profil du site web ou de la brochure TLC, TLC n'étant pas en mesure de réglementer la qualité de ces visuels, nous préférons éviter son utilisation. Vous pouvez envisager de fournir des liens vers les pages web de TLC contenant les graphiques de profil si nécessaire.

Lignes directrices pour l'utilisation du logo et du nom TLC

Le logo TLC peut être utilisé sous les conditions suivantes :

1. Le nom officiel « The Leadership Circle » doit toujours être utilisé lorsque le symbole du logo TLC est utilisé. Le logo TLC ne doit jamais être utilisé seul. Les mots « The Leadership Circle » peuvent être utilisés sans le logo TLC. Le logo qui vous est fourni comporte le nom TLC comme partie intégrante du logo. Ces deux éléments ne devront en aucune façon être modifiés.
2. La couleur du logo TLC doit être proche de celle utilisée sur le site web de TLC ou dans la brochure. Le nom The Leadership Circle utilisé avec le logo devra toujours apparaître en noir ou en blanc.
3. Le logo doit être reproduit avec un niveau de qualité élevé. Une pièce-jointe de ce guide contient les logos TLC de différents formats standardisés. Afin d'en maintenir la qualité, veuillez à utiliser un format adapté plutôt que de modifier la taille du logo.



4. Le logo TLC ou le nom sera toujours utilisé en retrait dans votre matériel. Autrement dit, le nom ou le logo de votre société apparaîtra toujours comme l'icône principale sur une page donnée. Il ne doit y avoir aucune indication ou confusion qui laisse à penser que TLC est votre entreprise ou que les produits TLC sont créés et détenus par votre entreprise.

Le symbole de marque déposée

Le symbole de marque déposée ® est uniquement utilisée sur notre nom « The Leadership Circle » et/ou « Full Circle Group ». Tous nos noms de produits sont des marques déposées « TM ».

Exemples :

The Leadership Circle®

Full Circle Group®

Leadership Circle Profile™

Leadership Circle Profile™

Manager Edition Collective Leadership Assessment™

Universal Model of Leadership™

LeadTECH™

REIMAGINE™

Leadership System™

Leader to Leader™

Promise of Leadership™

Pulse™

etc.



Exemple de modèle de rapport LCP et CLA

1. Les modèles de rapport TLC sont parfois utiles pour informer nos clients. Ces rapports se trouvent sur le site web ou dans notre bibliothèque de documents. Ils sont destinés à être envoyés uniquement par courrier électronique. Note : les modèles de rapport se composent de deux parties, le graphique du profil et les données détaillées sous forme de rapport.
2. Il est important que les modèles de rapport TLC ne soient en aucun cas présents ou accessibles via votre site web. Ces rapports ne doivent être envoyés que par vous. Ils ne sont pas destinés à être mis à la disposition du public.

Comment décrire votre affiliation à TLC

1. En plus d'être un membre estimé de la communauté TLC, vous êtes, à proprement parler, un entrepreneur indépendant qui utilise les produits TLC.
2. Sur format papier et sur votre site web vous pouvez préciser que vous êtes certifié The Leadership Circle Profile™ ou certifié par The Leadership Circle®.

Lignes directives pour les présentations PowerPoint TLC

1. La présentation PPT de la certification TLC, téléchargeable à partir de notre bibliothèque de ressources, est uniquement destinée à l'usage personnel des membres de la communauté TLC. Il ne doit pas être montré aux clients, au public, ni copié ou reproduit.
2. Nous disposons d'un certain nombre de présentations PowerPoint TLC qui peuvent être utilisées telles quelles ou abrégées pour répondre à vos besoins. Elles sont conçues pour être utilisées avec des clients et des audiences/publics, et pour les webinaires. Tout support visuel, graphique, schéma, diagramme ou texte trouvé dans un PPT utilisé sur tout autre support doit être accompagné de ce qui suit : © (année) The Leadership Circle®.



Vérification de votre site web et de vos documents papier par TLC

1. Lorsque vous êtes prêt(e) à utiliser le matériel de TLC sur votre site web (ou si vous l'avez déjà fait) et dans votre matériel papier (avant qu'il ne soit imprimé), veuillez l'envoyer au Département Marketing de TLC (Marketing@TheLeadershipCircle.com) pour vérification.
2. Veuillez noter qu'au fil du temps, les lignes directrices énumérées ci-dessus sont susceptibles de changer. Veuillez consulter notre site web ou notre bibliothèque de documents pour consulter les mises à jour.

Veillez nous faire savoir comment nous pouvons continuer à vous soutenir dans l'utilisation et la commercialisation des produits et services TLC. Si vous avez des questions concernant ces lignes directrices, vous pouvez nous contacter à l'adresse Marketing@TheLeadershipCircle.com. Nous serons heureux(es) de vous aider.

Bien cordialement,

Douglas Day

Directeur Marketing

Marketing@theleadershipcircle.com



Texte autorisé par TLC

Ce texte est mis à votre disposition. Il peut être mélangé et inséré à votre propre texte ou à un extrait provenant d'un texte trouvé sur le site web et dans les brochures TLC que vous avez décidé de paraphraser. Veuillez à ne pas textuellement des phrases provenant du site web ou des brochures de TLC, à moins que vous ne voyiez les phrases exactes utilisées dans le texte autorisé suivant.

Présentation d'un profil 360° innovant qui associe habitudes comportementales et mode de pensée

Le Leadership Circle Profile™ (LCP)

Le Leadership Circle Profile est une innovation significative en matière de profils 360°. C'est le premier qui associe un éventail très documenté de compétences aux habitudes de pensée motivationnelles sous-jacentes.

Le *LCP* sonde la source des comportements afin d'optimiser les leviers du changement. Par ailleurs, contrairement à la majorité des profils, chronophages dans leur interprétation, le LCP compile l'ensemble des informations et met instantanément en évidence les points-clés. Les données du LCP s'affichent en quelques secondes. La gestalt complète est accessible d'un coup d'œil, permettant aux leaders de voir ce qui fonctionne, ou pas, et de savoir pourquoi !

Dans la plupart des entreprises, cette mine d'information reste enfouie. Le LCP permet d'y accéder, tout en créant une base propice aux changements novateurs, au plus haut niveau et à un rythme viable.

Les avantages du Leadership Circle Profile :

- Plus révélateur : Le Leadership Circle Profile (LCP) est la seule évaluation 360° qui associe les habitudes comportementales aux modes de pensée.
- Plus avancé : il révèle instantanément les principales opportunités de développement de votre leader sans avoir à se documenter.
- Plus qu'une simple évaluation : les riches fondements théoriques du LCP offrent un chemin vers le changement. Aucune autre évaluation de ce type n'offre cela.
- Plus efficace : il permet au coach de commencer à un moment clé plutôt que de consacrer des mois à essayer d'en atteindre un.
- Plus dynamique : les professionnels des RH, leaders, et consultants/coachs expérimentés affirment systématiquement que le LCP facilite l'obtention de résultats authentiques et révolutionnaires.
- Largement reconnu : le LCP est de renommée mondiale et est utilisé par un grand nombre d'organisations locales, nationales et internationales de premier plan ainsi que par des agences gouvernementales.



Collective Leadership Assessment :

OBTENEZ UNE VUE D'ENSEMBLE DE VOTRE CULTURE DE LEADERSHIP ET DECOUVREZ POURQUOI ELLE DOIT ABSOLUMENT EVOLUER

Collective Leadership Assessment™ (CLA)

Le Collective Leadership Assessment™ met votre culture de leadership à l'épreuve. Utilisé pour l'ensemble de votre organisation ou seulement pour une équipe de direction, le Collective Leadership Assessment révèle des informations précieuses : il montre la façon dont les gens perçoivent la culture de leadership et compare cette perception à la culture optimale souhaitée. « L'écart » entre les données relatives à la culture actuelle et souhaitée révèle instantanément les possibilités de développement de leadership. Le Collective Leadership Assessment compare aussi votre culture de leadership à celle d'autres entreprises.

Le Collective Leadership Assessment vous fournit sous une forme simple, abordable et disponible en ligne, une vue de votre culture telle qu'elle est influencée par le leadership collectif au sein de votre organisation. Les résultats peuvent être téléchargés immédiatement. Ce questionnaire vous permet d'évaluer la culture de l'entreprise, la culture d'un département ou la culture d'une équipe.

LE COLLECTIVE LEADERSHIP ASSESSMENT:

- Fournit une justification solide en faveur du changement et de la transformation.
- Permet de cibler les efforts de développement de leadership.
- Identifie les défis culturels liés aux acquisitions, fusions et plans de restructurations.
- Établit une corrélation entre leadership et productivité, bénéfices, taux de roulement des employés(es).

FIN DU TEXTE AUTORISÉ

