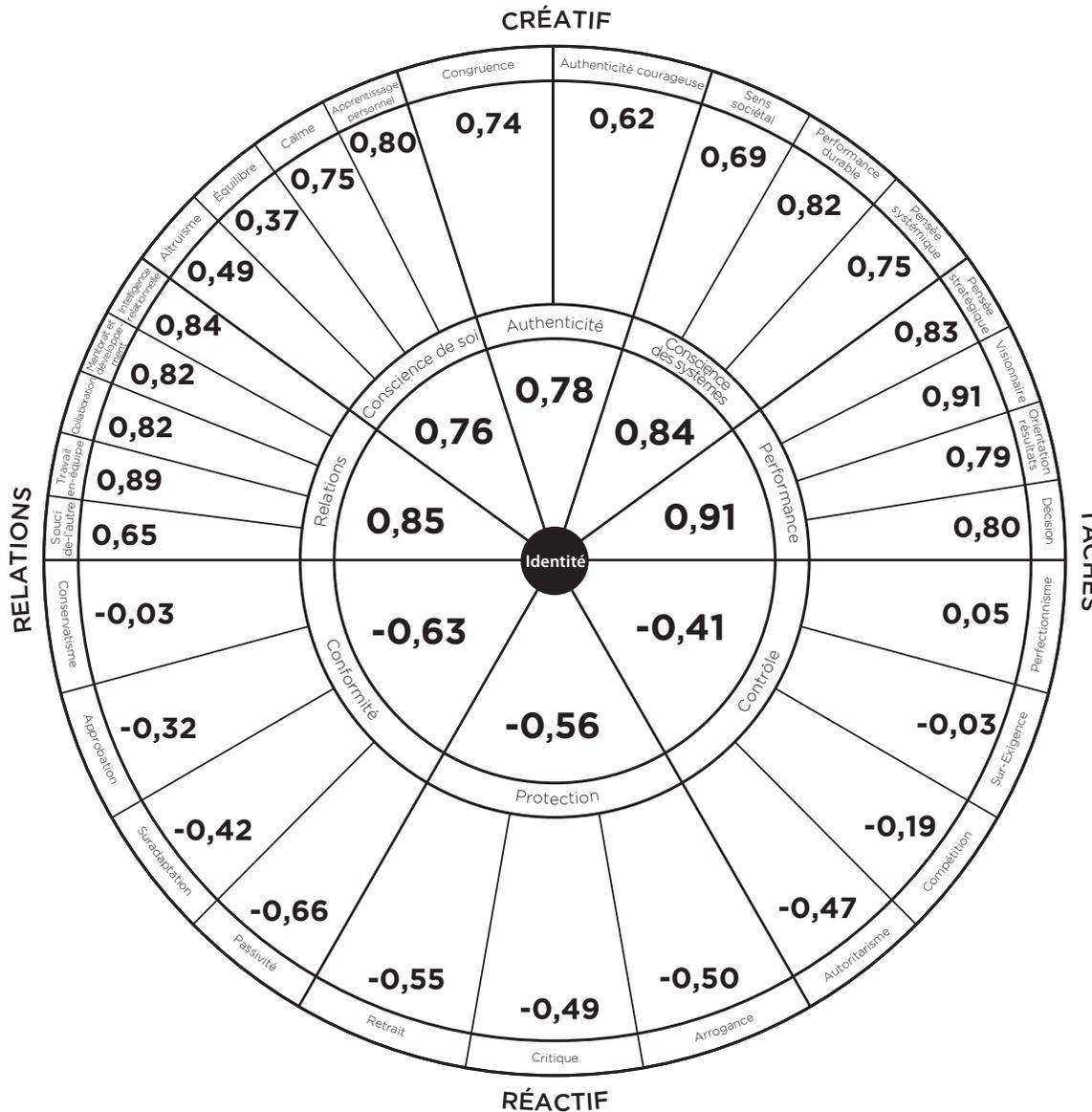


LE LEADERSHIP CIRCLE PROFILE CORRÉLATIONS AVEC L'ÉCHELLE D'EFFICACITÉ DU LEADERSHIP



QUESTIONS SUR L'ÉCHELLE D'EFFICACITÉ DU LEADERSHIP

- Je suis satisfait de la qualité du leadership qu'il/elle assure.
- Il/elle est le genre de leader que les autres devraient aspirer à devenir.
- Il/elle est un exemple de leader idéal.
- Son leadership aide cette organisation à prospérer.
- Dans l'ensemble, il/elle assure un leadership très efficace.

LE LEADERSHIP CIRCLE PROFILE

CORRÉLATIONS AVEC L'INDICE DE PERFORMANCE DES ENTREPRISES

CORRÉLATIONS DE PERFORMANCE*	Indice de performance des entreprises	Échelle d'efficacité du leadership	Relations	Conscience de soi	Authenticité	Conscience des systèmes	Performance	Contrôle	Protection	Conformité
Indice de performance des entreprises	1	0,612	0,496	0,475	0,504	0,574	0,614	-0,212	-0,314	-0,400
Échelle d'efficacité du leadership	0,612	1	0,853	0,764	0,779	0,840	0,905	-0,408	-0,560	-0,631
Relations	0,496	0,853	1	0,870	0,719	0,795	0,758	-0,642	-0,750	-0,441
Conscience de soi	0,475	0,764	0,870	1	0,645	0,734	0,661	-0,740	-0,744	-0,359
Authenticité	0,504	0,779	0,719	0,645	1	0,777	0,862	-0,234	-0,377	-0,720
Conscience des systèmes	0,574	0,840	0,795	0,734	0,777	1	0,883	-0,401	-0,507	-0,604
Performance	0,614	0,905	0,758	0,661	0,862	0,883	1	-0,244	-0,413	-0,751
Contrôle	-0,212	-0,408	-0,642	-0,740	-0,234	-0,401	-0,244	1	0,826	0,090
Protection	-0,314	-0,560	-0,750	-0,744	-0,377	-0,507	-0,413	0,826	1	0,228
Conformité	-0,400	-0,631	-0,441	-0,359	-0,720	-0,604	-0,751	0,090	0,228	1
Nombre d'observations	486	1 863	2 746	2 746	2 746	2 249	2 746	2 746	2 746	2 746

* 0,4 ou plus est remarquable | 0,6 ou plus est élevé

Échelle Alpha : 0,94

QUESTIONS SUR L'ÉCHELLE D'EFFICACITÉ DU LEADERSHIP

Je suis satisfait de la qualité du leadership qu'il/elle assure.

Il/elle est le genre de leader que les autres devraient aspirer à devenir.

Il/elle est un exemple de leader idéal.

Son leadership aide cette organisation à prospérer.

Dans l'ensemble, il/elle assure un leadership très efficace.

un

Ventes /
Croissance des
recettes

deux

Part de
marché

trois

Rentabilité /
ROA

quatre

Qualité des
produits et
des services

cinq

Développement
de nouveaux
produits

six

Performance
globale